

Logo

Proposal Bisnis (Panduan Pengisian)

# DIPLOMAT SUCCESS CHALLENGE 2017

## INFORMASI PESERTA

Nama lengkap (sesuai dokumen ID)

TOMAS ALFA EDISON

Tempat dan Tanggal lahir

Madiun, 20 Desember 1989

Usia saat ini (hingga 2 Juli 2017)

27 tahun

Jenis kelamin (Pria / Wanita)

Pria

Alamat domisili saat ini  
(boleh berbeda dengan alamat di KTP)

-- ketik di sini --

Kota

Kudus

Provinsi

Jawa Tengah

Nomor telepon rumah

-- ketik di sini --

Nomor telepon seluler

-- ketik di sini --

Alamat e-mail aktif  
(dan Facebook jika ada)

-- ketik di sini --

Status pekerjaan  
(Mahasiswa, Wirausaha, Karyawan,  
PNS, Freelance, Belum bekerja)

Wirausaha

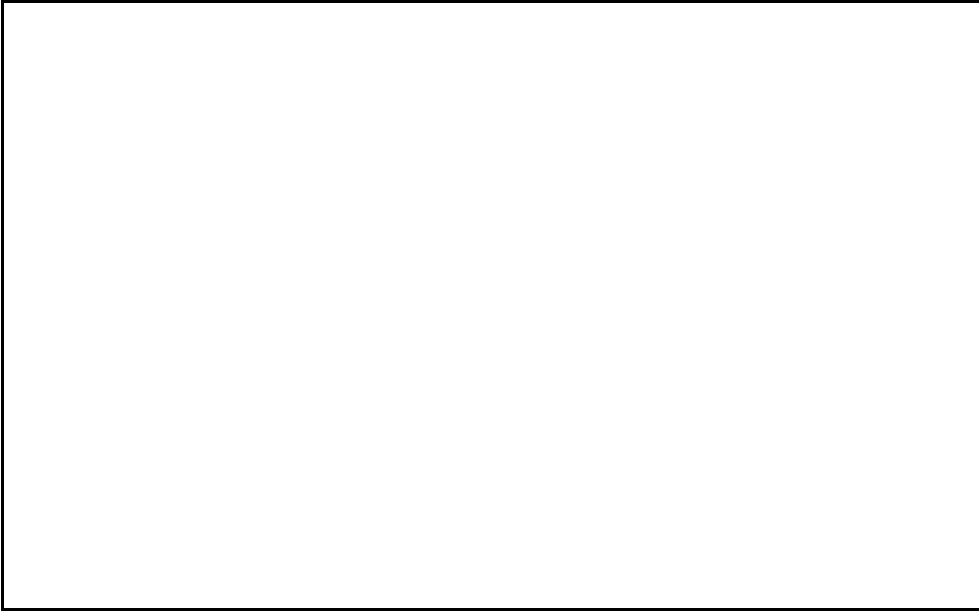
Jelaskan pencapaian (achievement)  
terbesar dalam hidup anda

-- ketik di sini --

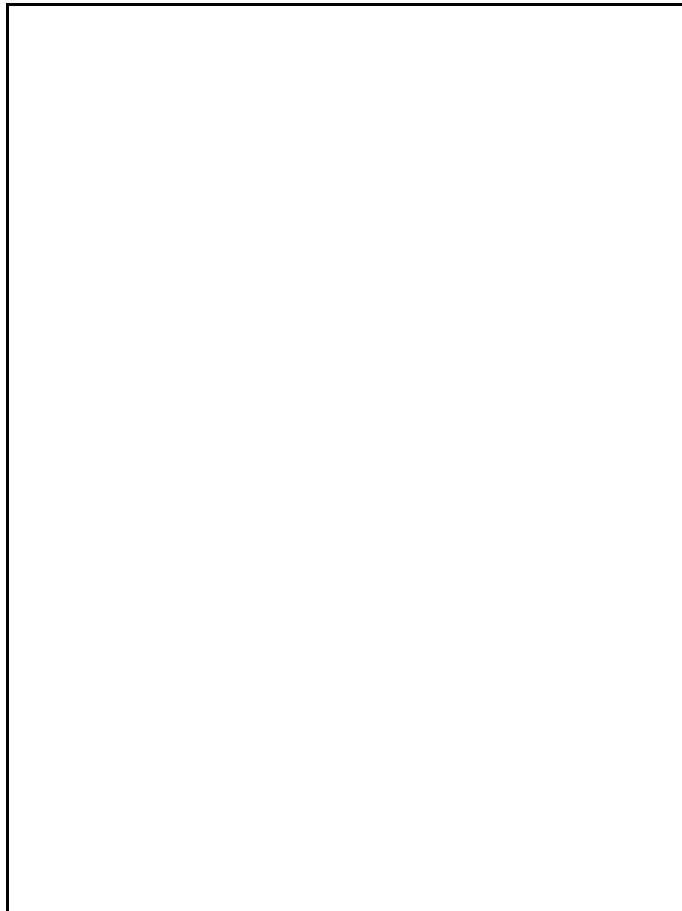
Jelaskan kejadian (moment) yang  
sangat mengecewakan dalam hidup  
anda

-- ketik di sini --

Tempelkan 'scan' KTP / SIM / Passport anda yang masih berlaku. 'Scan' harus jelas dan sesuai ukuran kotak



Tempelkan photo anda (satu badan penuh)



# IDE DASAR

Nama Bisnis anda

“BERILAH NAMA YANG MENARIK, MENJADI PERHATIAN DAN MUDAH DIINGAT”

Latar Belakang anda memilih bisnis ini, serta Gambaran Singkat bisnis tersebut

ALASAN MEMILIH BISNIS DIMAKSUD, DIANTARANYA KARENA, misalnya:

- berhubungan dengan keahlian/kecakapan yang sudah dimiliki
- mengetahui dengan baik pasar dari produk bisnis ini
- memberikan solusi atas masalah yang sedang terjadi
- menciptakan atau melihat ada peluang yang bisa dimanfaatkan

LATAR BELAKANG INI BISA JUGA DIPERKUAT DENGAN ALASAN / MOTIF PRIBADI SEPERTI, misalnya:

- berkaitan dengan hobby
- mempunyai ketertarikan khusus
- merealisasikan mimpi / cita-cita

LATAR BELAKANG BISA DILENGKAPI DENGAN HASIL SURVEY PASAR, AGAR DIDAPAT DATA AWAL YANG CUKUP

SECARA UMUM URAIKAN APA YANG ANDA LAKUKAN DALAM MENJALANKAN BISNIS INI

Apakah Bisnis yang diajukan ini masih berupa sebuah Konsep atau Sudah berjalan / Direalisasikan

- Konsep (maksimal sudah ada prototype), atau
- Sudah berjalan / Direalisasikan ( ada pendapatan / 'income')

Sudah berjalan 8 bulan

Pilih kategori usaha yang sesuai dengan bidang bisnis anda, pilih hanya 1 (satu) kategori yang paling mendekati,

- Energi (penghematan, pembangkit, alternatif) -- beri tanda silang --
- Industri Agro (pengolahan hasil, peralatan) -- beri tanda silang --
- Industri Kreatif / Kerajinan (modern, tradisional) -- beri tanda silang --
- Teknologi Informasi dan Komputer (aplikasi, game interaktif, software) -- beri tanda silang --
- Industri Proses / Manufaktur (pengolahan bahan baku menjadi barang) -- beri tanda silang --
- Kuliner / Tata Boga (pengolahan produk pangan) -- beri tanda silang --
- Pariwisata (jasa perjalanan, lokasi rekreasi, petualangan, budaya) -- beri tanda silang --
- Teknologi Hijau / Daur Ulang (pemanfaatan limbah) -- beri tanda silang --
- Kesehatan dan Kecantikan (peralatan, perawatan) -- beri tanda silang --
- Perdagangan (reseller barang, jasa bentuk lainnya) -- beri tanda silang --

Nama kota tempat anda AKAN / TELAH memulai bisnis ini

Kudus

Apakah anda PERNAH / SEDANG menjalankan bisnis lain, selain yang diajukan di Proposal Bisnis ini?

PERNAH menjalankan bisnis furniture, tapi sejak awal 2015 sudah berhenti. Sekarang fokus mengembangkan bisnis yang saya ajukan di Proposal ini.

## KARAKTER BISNIS

---

### Produk (Barang / Jasa)

Jelaskan dengan rinci Produk yang anda tawarkan

PRODUK AKHIR DARI BISNIS YANG DIJALANKAN, YANG AKAN DIJUAL KEPADA CALON PEMBELI, haruslah misalnya:

- bersifat spesifik dan mempunyai keunggulan
- mudah dalam menetapkan 'target Pembeli potensial'
- ada celah untuk pengembangan Produk lebih lanjut

Apa keunggulan Produk anda ini dibanding milik Pesaing, sehingga 'Lebih Baik' dan menjadi 'Pilihan'

DIBANDING PESAING 'SEJENIS', PRODUK YANG DITAWARKAN LEBIH UNGGUL KARENA BEBERAPA HAL, BERIKAN PENJELASAN.

Misalnya yang berkaitan dengan:

- tampilan yang berbeda, sesuatu yang baru
- memberikan beberapa alternatif pilihan
- mempunyai keunikan atau 'brand/image' khusus
- memenuhi keinginan dan harapan Pembeli
- harga jual yang kompetitif, karena biaya produksi lebih rendah

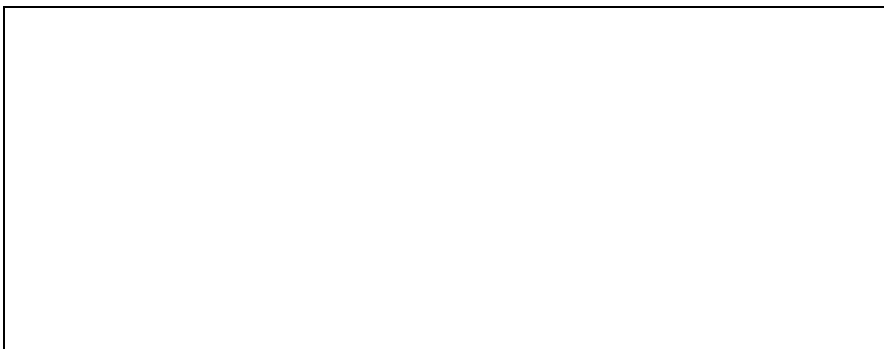
Apa yang disadari masih menjadi kekurangan / kelemahan pada Produk anda ini. Jelaskan bagaimana menyiasati kekurangan tersebut.

KETIKA MEMULAI BISNIS, BELUM TENTU LANGSUNG SEMPURNA, ADA PERBAIKAN2 YANG HARUS DILAKUKAN.

Kekurangan bisa terjadi pada, misalnya:

- kemampuan SDM produksi
- kapasitas produksi yang masih kecil
- ketersediaan bahan baku, dan keterbatasan inventori
- pengeluaran biaya-biaya dan penetapan harga produk

Tempelkan photo Produk anda (jika produk berupa barang)



## Rencana Pemasaran

Jelaskan siapa target Pembeli potensial atas Produk yang bisnis anda tawarkan.  
Berikan alasan mereka ingin membeli, dan perkiraan jumlahnya.

- PEMBELI POTENSIAL HARUS DITETAPKAN REALISTIS BERDASARKAN PRODUK YANG DITAWARKAN
- DARI SURVEY SEDERHANA BISA DIPERKIRAAN JUMLAH PEMBELI POTENSIAL, SELANJUTNYA DAPAT DITETAPKAN 'TARGET AWAL'
- LEBIH BAIK MEMULAI DENGAN TARGET PEMBELI POTENSIAL 'SKALA KECIL', DIBANDING STRATEGI 'MENEBAR JARING IKAN'

Sebutkan dan jelaskan beberapa Pesaing bisnis anda di target Pembeli potensial yang sama.  
Apa yang mereka lakukan dan tawarkan.

- PENGAMATAN TERHADAP PARA PESAING PENTING UNTUK MENENTUKAN STRATEGI DALAM MENJALANKAN BISNIS, AGAR BISA MENJADI LEBIH UNGGUL DARI MEREKA
- INGAT, PESAING SUDAH MEMULAI BISNIS LEBIH AWAL, SEHINGGA PEMAHAMAN MEREKA LEBIH BAIK, DAN TELAH BERBUAT LEBIH BANYAK

Apa strategi khusus lain yang anda miliki untuk menang dalam persaingan, sehingga dapat bertahan dalam bisnis ini

- STRATEGI KHUSUS BISA BERUPA KEUNGGULAN SPESIFIK, ATAU VISI KE DEPAN YANG MENJADI ARAH PENGEMBANGAN BISNIS
- PENGEMBANGAN PRODUK JUGA MERUPAKAN STRATEGI
- KONSISTEN MENJAGA HUBUNGAN BAIK DENGAN PEMBELI LOYAL ADALAH JUGA BENTUK STRATEGI KHUSUS
- STRATEGI JUGA DIBUTUHKAN UNTUK MENGANTISIPASI RESIKO KETIKA MENJALANKAN BISNIS

## KEUANGAN

### A. Bagi bisnis yang masih berupa Konsep

Berapa perkiraan nilai Dana yang dibutuhkan untuk mulai menjalankan Konsep bisnis anda ini?

Rp.

### B. Bagi bisnis yang Sudah berjalan / Direalisasikan

Total nilai Penjualan (omzet) yang anda peroleh dalam kurun waktu:

- Selama bulan Januari - Maret 2017,

Rp.

- Selama tahun 2016

Rp.

Berapa perkiraan nilai Dana yang masih dibutuhkan untuk mengembangkan bisnis anda ini, dalam waktu satu (1) tahun ke depan?

Rp.

Berapa jumlah Dana atau Investasi yang telah terpakai untuk menjalankan bisnis anda selama ini?

Rp.

### C. Proyeksi Arus Kas ( xRp. 1.000)

	<b>Tahun I</b> (..8 bln.) operasi	<b>Tahun II</b> (.....bln.) operasi	<b>Tahun III</b> (.....bln.) operasi
<b>Pendapatan Total Penjualan (Omzet)</b>	<b>250.000</b>	<b>500.000</b>	<b>600.000</b>
Pengeluaran Produksi, <ul style="list-style-type: none"> <li>• pengadaan bahan baku dan pendukung</li> <li>• biaya proses produksi</li> <li>• tenaga kerja produksi</li> <li>• biaya pengemasan</li> <li>• biaya perbaikan / perawatan alat</li> <li>• ..... (*)</li> </ul> (*) lengkapi jika data lain tersedia	80.000 30.000 25.000 5.000 1.000	150.000 50.000 50.000 7.500 1.000	175.000 60.000 65.000 12.000 3.000
<b>Total pengeluaran Produksi</b>	<b>141.000</b>	<b>258.500</b>	<b>315.000</b>
Pengeluaran Operasional, <ul style="list-style-type: none"> <li>• sewa tempat</li> <li>• utilitas (listrik, air, telephone)</li> <li>• umum &amp; administrasi</li> <li>• gaji pegawai</li> <li>• transportasi</li> <li>• iklan &amp; promosi</li> <li>• distribusi</li> <li>• ..... (*)</li> </ul> (*) lengkapi jika data lain tersedia	15.000 7.500 2.000 12.000 2.500 8.500 1.500	20.000 15.000 3.000 15.000 3.000 10.000 2.500	30.000 15.000 5.000 15.000 4.000 7.500 4.000
<b>Total pengeluaran Operasional</b>	<b>49.000</b>	<b>68.500</b>	<b>80.500</b>
<b>Keuntungan / Laba (sebelum pajak-pajak)</b>	<b>60.000</b>	<b>173.000</b>	<b>204.500</b>

Berapa harga jual per satuan Produk (Barang / Jasa) yang anda tawarkan?

(\*) Jika anda punya beberapa jenis produk, cantumkan hanya satu yang paling banyak ditawarkan

Rp.

## PENGALAMAN KOMPETISI

---

Kompetisi Kewirausahaan yang pernah diikuti (bila ada, dan cukup sampai 3 kompetisi terakhir)

<i>Bulan</i>	<i>Tahun</i>	<i>Nama Kompetisi</i>	<i>Penyelenggara</i>	<i>Kota</i>	<i>Hasil</i>
-- ketik di sini --	-- ketik di sini --	-- ketik di sini --	-- ketik di sini --	-- ketik di sini --	-- ketik di sini --
-- ketik di sini --	-- ketik di sini --	-- ketik di sini --	-- ketik di sini --	-- ketik di sini --	-- ketik di sini --
-- ketik di sini --	-- ketik di sini --	-- ketik di sini --	-- ketik di sini --	-- ketik di sini --	-- ketik di sini --

Apakah Proposal Bisnis yang diajukan ini PERNAH diikuti pada Kompetisi Kewirausahaan di atas?

- 'YA' atau 'TIDAK'

-- ketik di sini --

Apakah Proposal Bisnis yang diajukan ini SEDANG diikuti pada Kompetisi Kewirausahaan yang lain?

- 'YA' atau 'TIDAK'

-- ketik di sini --

## KOTA AUDISI

---

Jika anda lolos seleksi, kota manakah yang dipilih untuk ikut Audisi?

- Kota Surabaya, tanggal 1 Agustus 2017
- Kota Yogyakarta, tanggal 3 Agustus 2017
- Kota Jakarta, tanggal 5 Agustus 2017

-- ketik nama kota --

-- ketik nama kota --

-- ketik nama kota --

---

### Catatan Terhadap Hak Cipta

- **Orisinalitas.** Semua Proposal Bisnis yang diikuti dalam kompetisi ini harus orisinal dan milik sendiri, serta bukan merupakan proyek atau bagian dari proses studi/perkuliahan. Bila kemudian diketahui melanggar salah satu atau beberapa hal di atas, maka peserta akan didiskualifikasi dari kompetisi ini.
- **Hak cipta.** Pelanggaran hak cipta milik pihak ketiga sangat dilarang dan mengakibatkan peserta secara otomatis akan didiskualifikasi dari kompetisi ini. Bila ada klaim dari pihak pemegang hak cipta maka hal tersebut menjadi tanggung jawab sepenuhnya dari peserta termasuk biaya yang ditimbulkannya. Hak cipta dari ide bisnis yang diikuti dalam kompetisi ini tetap menjadi hak milik peserta.